



**Chiffre d'affaires**  
**9 mois**  
2022-2023

**Mai 2023**

**Bastide**  
GROUPE

# Le multi-spécialiste européen de la prestation de santé à domicile



## Maintien à Domicile (MAD)

Vente et location de dispositifs médicaux en direct ou en magasin (B2C) ou aux institutions de santé (B2B)



## Prestations de soins à domicile (PSAD)

Respiratoire (oxygénothérapie, ventilation, apnée du sommeil)  
Nutrition - Perfusion  
Diabète - Stomathérapie  
Cicatrisation - Urologie

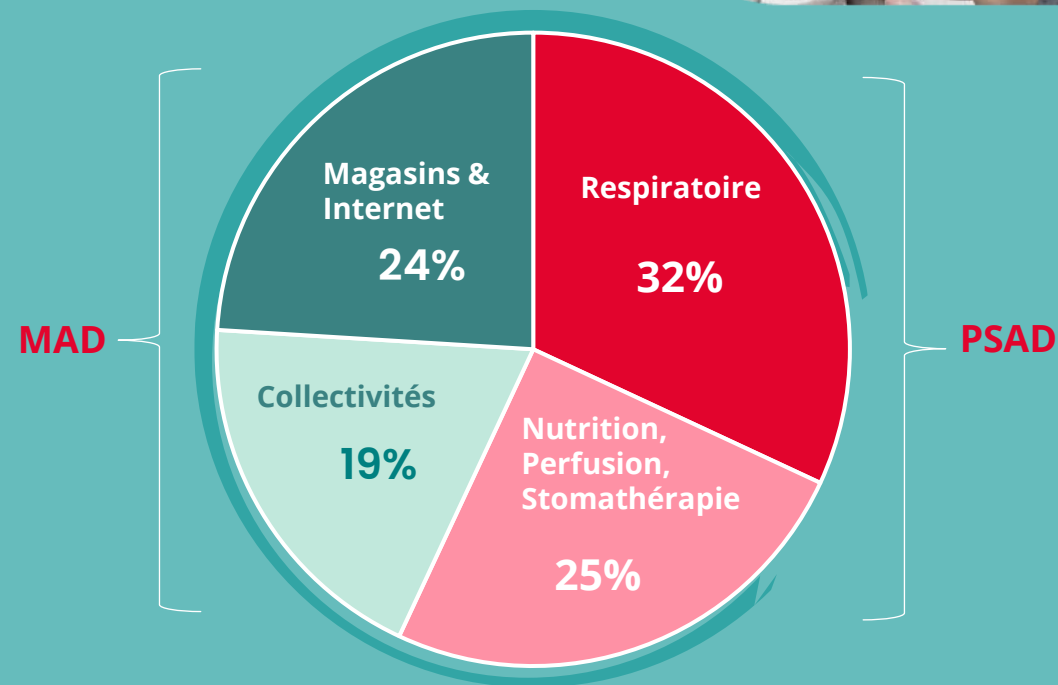
**75%**

du chiffre d'affaires récurrent

**18%**

de l'activité à l'international

**7** pays

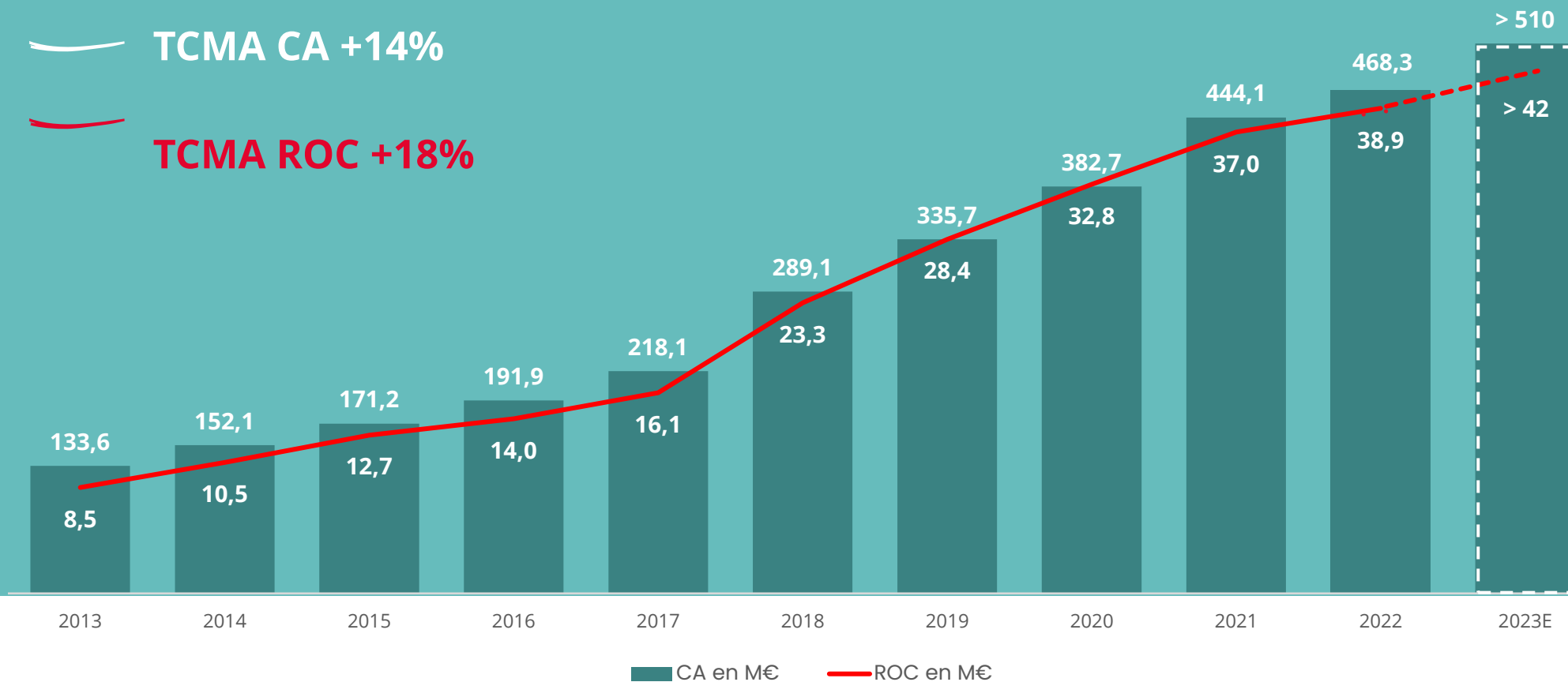


## Une croissance vertueuse à long terme



TCMA CA +14%

TCMA ROC +18%





**Chiffre d'affaires  
9 mois  
2022-2023**

## Politique de croissance externe active et ciblée sur l'international et les activités de forte technicité



 <b>RESPIRATOIRE</b>	<b>Oxystore</b>		Oxygénothérapie, apnée du sommeil, ventilation non invasive	Date de consolidation : 01/07/22 CA effet périmètre 9M 22-23 : 2,9 M€
	<b>4Se-Med</b>		Oxygénothérapie, apnée du sommeil, ventilation non invasive Grand Est	Date de consolidation : 01/10/22 CA effet périmètre 9M 22-23 : 0,3 M€
	<b>MedPro</b>		Oxygénothérapie, apnée du sommeil, ventilation non invasive	Date de consolidation : 01/02/22 CA effet périmètre 9M 22-23 : 6,7 M€
 <b>PERFUSION</b>	<b>Probace</b>		Perfusion dans la région PACA, 4 agences sur la région	Date de consolidation : 01/10/22 CA effet périmètre 9M 22-23 : 3,2 M€
	<b>Maxicare</b>		Perfusion, chimiothérapie et support nutritionnel	Date de consolidation : 01/01/22 CA effet périmètre 9M 22-23 : 2,7 M€
 <b>DIGITAL</b>	<b>Distrimed</b>		Vente en ligne de matériel médical aux professionnels de santé	Date de consolidation : 01/01/22 CA effet périmètre 9M 22-23 : 6,9 M€

3 acquisitions réalisées sur les 9 premiers mois 2022-23 et près de **23 M€** de chiffre d'affaires d'effets périmètre sur la période

## Excellente performance sur le troisième trimestre 2022-2023

En M€	T3 2021-2022	T3 2022-2023	Variation	Croissance organique
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>118,5</b>	<b>130,6</b>	<b>+10,3%</b>	<b>+9,1%</b>

<b>Chiffre d'affaires retraité*</b>	<b>115,8</b>	<b>130,6</b>	<b>+12,8%</b>	<b>+9,1%</b>
Maintien à domicile	54,5	55,2	1,3%	+0,1%
Respiratoire	33,9	40,9	20,8%	+14,8%
Nutrition-Perfusion-Stomathérapie*	27,4	34,5	25,7%	+19,5%

\*Retraité de la contribution des activités non poursuivies



Accélération de la croissance organique à **+9,1%**

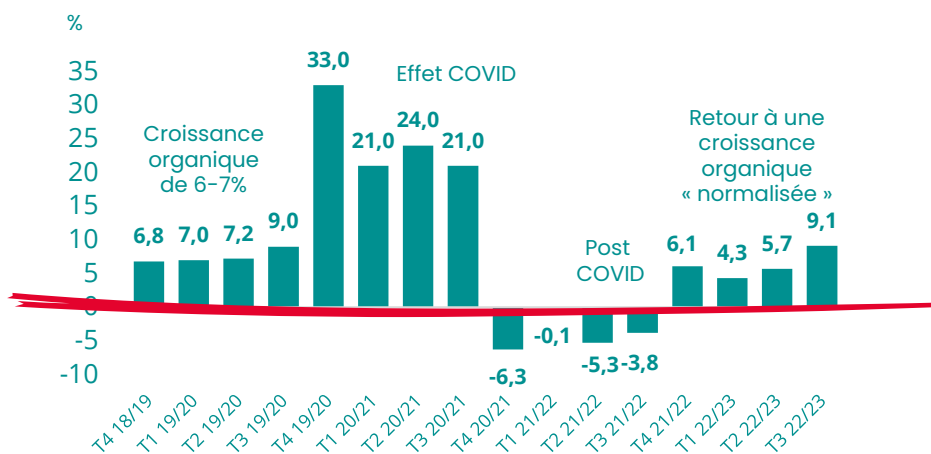
Retour à la croissance organique positive du **Maintien à domicile**

- Impact négatif des EPI de -4,4% sur la croissance
- Bonne dynamique sur les magasins

Excellente dynamique maintenue sur le **Respiratoire** dans tous les pays

Excellente performance en Nutrition-Perfusion et Diabète avec des croissances organiques de plus de **20%**

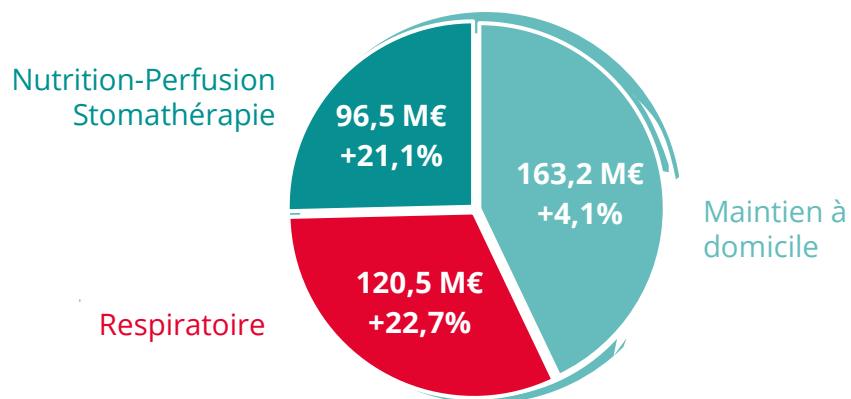
## Croissance organique soutenue sur toute la période



En M€	9M 2021-2022	9M mois 2022-2023	Variation	Croissance organique
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>341,5</b> <b>(334,6)*</b>	<b>380,1</b>	<b>+11,3%</b> <b>(+13,6%)*</b>	<b>+6,4%</b>

\*Retraité de la contribution des activités non poursuivies

### Chiffre d'affaires 9 mois

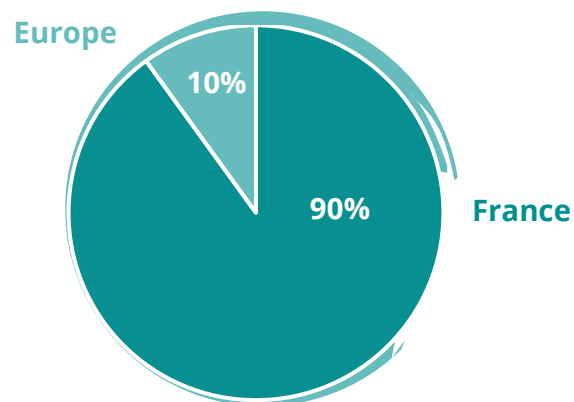
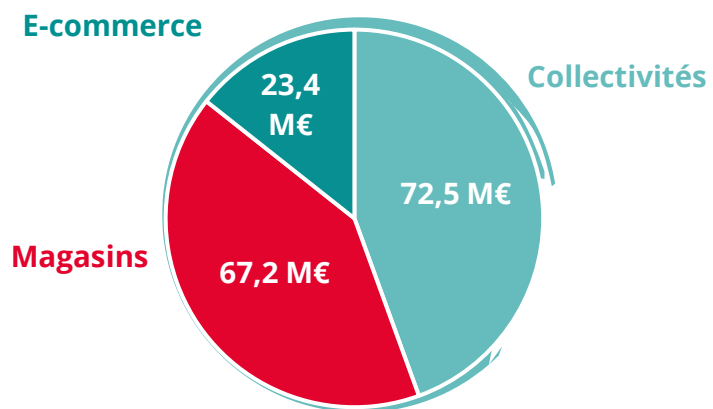


### Croissance organique en hausse de +6,4% sur les 9 premiers mois 2022-2023

- Activité de Maintien à domicile toujours impactée par les ventes d'équipements de protection individuelle (EPI) en baisse de 58%
- Excellente dynamique et gains de parts de marché sur tous les segments des Prestations de Santé à Domicile

Effet périmètre acquisitions : 22,8M€

## Maintien à domicile : retour à la croissance organique hors EPI



Activité 9 mois 2022-2023 :

**163,2 M€ (+4,1%) ; (-0,9% organique)**

+8,8% hors équipements de protection individuelle

Magasins /  
E-commerce

**90,6 M€ (+7,7%)**

- Activité plus dynamique dans les magasins au 3<sup>ème</sup> trimestre
- Contribution de la société Distrimed consolidé depuis le 1<sup>er</sup> janvier
- +3,2% de croissance organique hors EPI

Collectivités

**72,5 M€ (stable)**

- Activité résiliente dans un contexte moins favorable
- Des positions solides et une offre unique auprès des institutions de santé
- +3,6% de croissance organique hors EPI



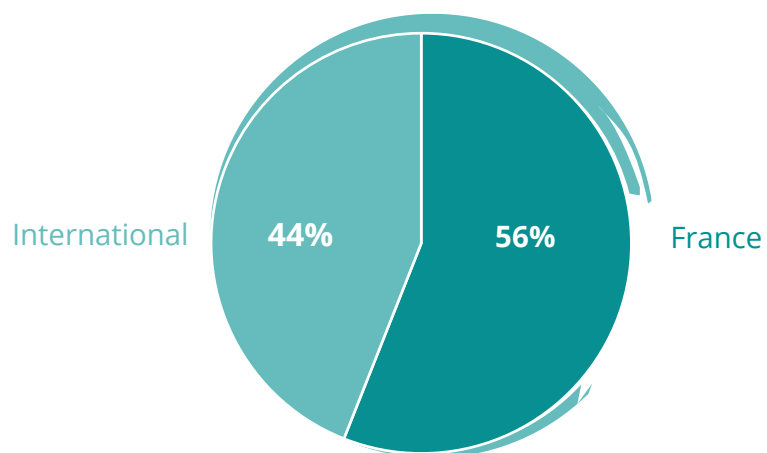


## Respiratoire : Excellente dynamique et accélération de la croissance sur le T3

Activité 9 mois 2022-2023

**120,5 M€**

(+22,7%) ; (+11,9% organique)



### France

68,0 M€ (+14%)

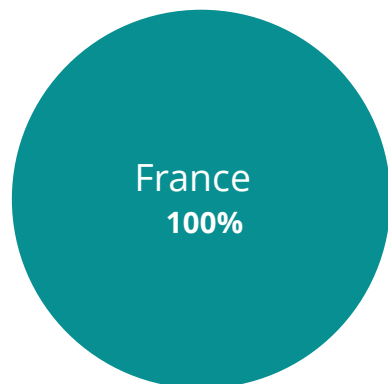
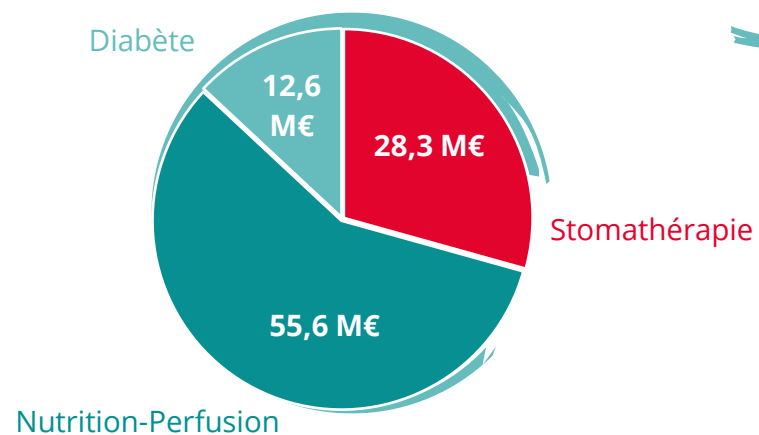
- Excellente dynamique de l'activité malgré une baisse tarifaire de -10% sur la prise en charge de l'apnée du sommeil en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> septembre 2021
- Croissance organique : +13,4%

### International

52,5 M€ (+36%)

- Revalorisation des tarifs au Royaume-Uni et excellente performance de Keylab Medical en Espagne
- Effets périmètre lié à la contribution de Medpro au Canada d'Oxystore et de 4Se-Med
- Croissance organique : +9,6%

## NPSUC : excellente performance du segment Nutrition-Perfusion-Diabète



Activité 9 mois 2022-2023 :  
**96,5 M€ (+21,1%) ; (+14,0% organique)**



### Nutrition Perfusion Diabète

68,2 M€ (+27,1%)

- Croissance organique : +16,5%
- Accélération de la croissance organique au cours de la période sur les deux segments :
  - Diabète : +19,5%
  - Nutrition-Perfusion : +15,8%
- Contribution de Maxicare et Probace

### Stomathérapie

28,3 M€ (+8,8%)

- Impact de l'activité non poursuivie sur la croissance publiée
- Croissance organique de 8,8%, tirée par les volumes



# PERSPECTIVES

## Maintenir une croissance organique solide

### **PSAD** : Poursuivre le développement dynamique

- Accélération de la croissance en Respiratoire (fin de l'effet tarifaire négatif)
- Dynamisation de l'activité NP SUC avec une nouvelle équipe commerciale expérimentée
- Développer l'important potentiel organique à l'international

### **MAD** : Renforcer les gains de parts de marché

- Consolider les volumes d'activité avec les collectivités en France, Belgique et Suisse
- Continuer à se développer par capillarité dans les collectivités (exemple TMA)
- Actions commerciales visant à développer la location de lits médicalisés / fauteuils roulants à partir du réseau de magasins
- Poursuivre le développement e-commerce



**Continuer à  
surperformer  
un marché déjà  
porteur**

## Générer de ressources financières pour le développement

### Amélioration de la CAF

- hausse du niveau d'activité
- hausse de la MOC
- bonne conversion de l'Ebitda en cash

### Réduction du BFR

- pilotage et réduction des stocks
- réductions des créances clients (retour à la normale)

### Contrôle des CAPEX

- pilotage accru des investissements
- retour progressif à un niveau normalisé

**2022-2023**  
**Amélioration**  
**significative du**  
**free cash-flow**  
**opérationnel**

**Poursuite de la**  
**croissance externe,**

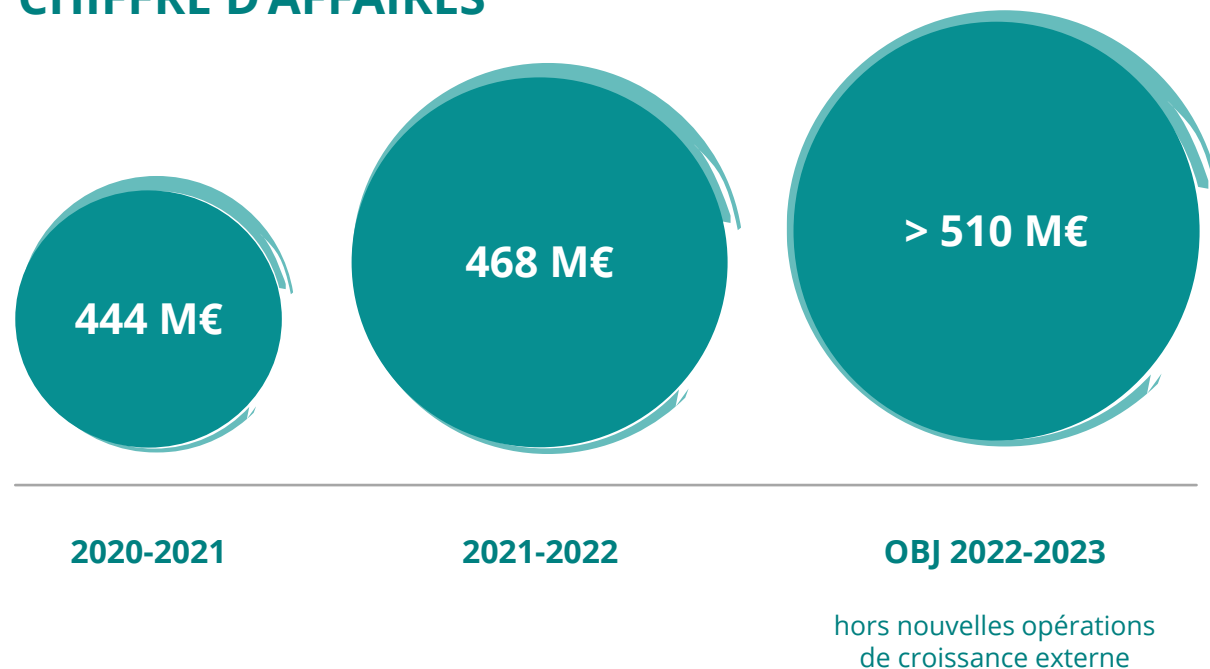
**Désendettement**

**Amélioration**  
**du FCFO et**  
**désendettement**  
**du Groupe**



## Retour à une dynamique normale de l'activité

### CHIFFRE D'AFFAIRES



### Retour à une dynamique normale de l'activité

Croissance organique sur toutes les activités

Environnement « prix » stable

Assainissement du BFR et contrôle des investissements

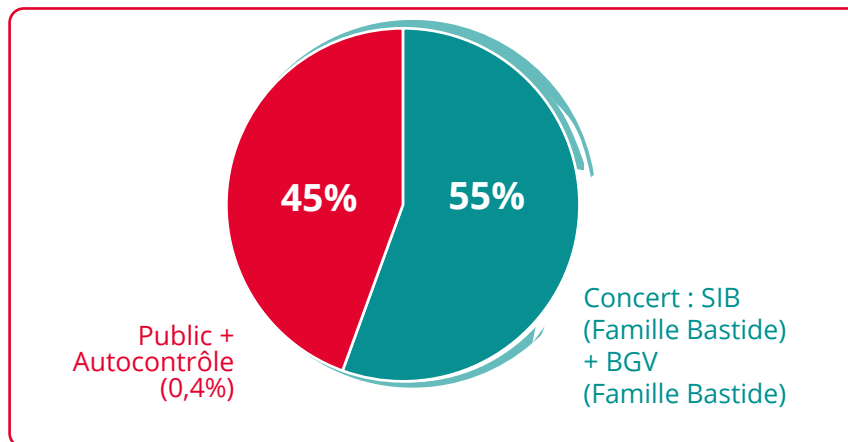
Marge opérationnelle courante > 8,3%

Amélioration du FCF

Désendettement



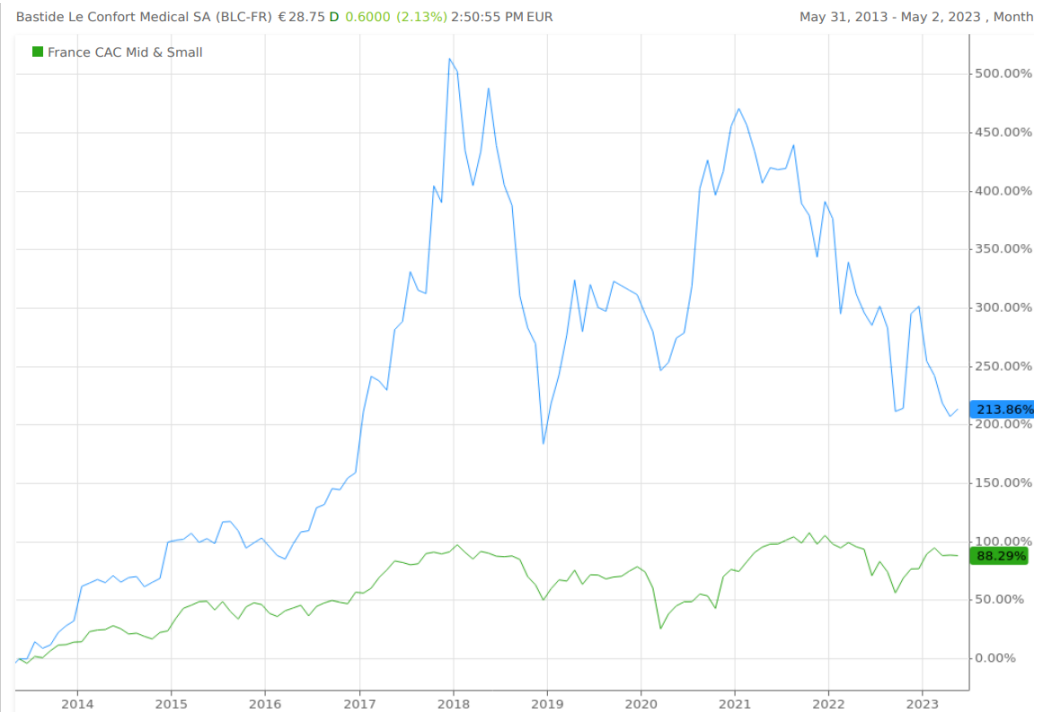
## Informations boursières



<b>7 355 519</b>	Nombre de titres
<b>208 M€</b>	Capitalisation boursière au 05/05/2023



### Bastide vs CAC Mid Small sur 10 ans





**Chiffre d'affaires**  
**9 mois**  
2022-2023

**Mai 2023**

**Bastide**  
GROUPE