



Chiffre d'affaires annuel 2010-2011 en croissance de + 9,2%

En K€	2009-2010	2010-2011	Croissance
Chiffre d'affaires 9 mois	74 452	81 238	+9,1%
Chiffre d'affaires 4ème trimestre	25 500	27 893	+9,4%
Chiffre d'affaires annuel	99 952	109 131	+9,2%

Le groupe Bastide Le Confort Médical a réalisé un quatrième trimestre solide au cours de son exercice 2010-2011, avec un chiffre d'affaires de 27,9M€, en croissance de + 9,4%, dont + 5,2% à périmètre constant. Cette performance porte le chiffre d'affaires annuel à 109,1M€, soit une progression dynamique de + 9,2% et de + 6,4% en organique, parfaitement en ligne avec les objectifs du groupe.

Le chiffre d'affaires annuel se répartit entre 56% pour les ventes et 44% pour les prestations de services

Répartition du chiffre d'affaires annuel par métiers

Maintien à domicile : Sur 12 mois, le chiffre d'affaires de la division ressort à 69,4M€ en progression organique de + 5,2%. En collectivités, l'activité enregistre une croissance de +6,4% avec un chiffre d'affaires de 26,8M€, reflétant les prises de parts de marché du groupe dans ce secteur. Le chiffre d'affaires réalisé en agences s'établit à 42,6M€ (+ 4,4%), caractérisé par une croissance régulière trimestre après trimestre.

Les produits en marque propre ont contribué pour 25,0M€ (+ 8,5%), représentant désormais plus de 36% de l'activité globale de cette division.

Respiratoire : Le groupe affiche un chiffre d'affaires annuel de 17,9M€ en croissance de + 5,4% (+4,8% à périmètre constant). Les succès commerciaux obtenus en oxygénothérapie et la hausse du nombre de clients en PPC (Pression Positive Continue) ont largement

compensé la baisse de tarif sur les prestations PPC (impact de - 0,6M€ sur l'exercice)

Nutrition-Perfusion : La division a été, comme prévu, le moteur principal de la croissance en 2010-2011, réalisant un chiffre d'affaires de 21,9M€ en hausse de + 28,2% (+ 12,9% à périmètre comparable). Les actions de dynamisation commerciale et la stratégie de diffusion progressive de l'offre dans toutes les agences du groupe continuent de porter leurs fruits. La nouvelle activité de stomathérapie, issue de l'acquisition de Médikeya, génère un chiffre d'affaires de 2,6M€ sur 9 mois, un niveau conforme aux attentes du groupe.

Perspectives 2011-2012 : Poursuite de la croissance

Le groupe Bastide poursuivra en 2011-2012 sa stratégie de croissance dynamique, illustrée notamment par le renforcement depuis 18 mois de sa force commerciale spécialisée par métiers. Le groupe se fixe comme objectif, pour ce nouvel exercice, une croissance comprise entre 5 et 10%.

Le groupe entend également poursuivre en parallèle sa stratégie d'acquisitions ciblées lui permettant, soit de renforcer ses positions sur ses métiers historiques, soit de se développer sur des métiers complémentaires comme la stomathérapie.

Prochaine publication : résultats annuels 2010-2011 le 5 octobre 2011 après bourse